

参加費無料

予約制

リアル参加 20 名
オンライン参加 20 名



はじめてのDX

～顧客に選ばれるために必要なこと～

2022年11月28日（月）14:00～15:30

会場：山形県産業創造支援センター マルチメディアホール

DX・デジタル化が進む中で、最もその影響を受けやすいのが「顧客との接点」です。顧客がデジタル化に利便性を感じ、行動も変化する中で、企業はどう変革すれば良いのか？営業活動や問い合わせへの対応などにおいて、対面・電話・メールや Web 会議、ホームページや SNS などあらゆる接点をトータルに見直すユーザーエクスペリエンス（顧客体験）の検討が重要です。本セミナーで共に考えて行きたいと思います。

SESSION
001

新たなお客様とのつながりを
デザインするマーケティングの具体策

SESSION
002

新たなお客様との出会いから
得意先・上得意先に成長させる営業 DX

！こんな方にオススメ！！

- 新規顧客をもっと増やしたい
- DX という言葉を聞いたことはあるけど
いまいわからない
- WEB マーケティングに興味はあるけど
何をしたらいいかわからない
- デジタルツールを使って生産性を高めたい
- 営業活動を効率化したい



講師 宍戸 秀雄
株式会社 エム・エス・アイ

執行役員
カスタマーサクセス推進部部长
1992年16名のメンバーで（株）
エム・エス・アイ創業に参画。
2009年より Google や
Salesforce といった米国の先進
企業と協調し、黎明期のクラウド
サービスを東北地方で展開。



講師 三浦 拳
Brand new day 株式会社

1993年山形生まれ。日大山形高
校を卒業後アメリカ、ワシントン
大学へ留学。現在は中小企業を中
心に、唯一無二の価値を発見し言
語化するミッション・ビジョンの
策定や理念浸透などの社内向け施
策から、トータルのブランド戦
略を手掛ける。

